



GLI SPECIALISTI IMMOBILIARI DELLA TUA CITTÀ.

RESIDENZIALE



RESIDENZIALE



Indice

1. IPI Agency

- Residenziale

2. Il Gruppo IPI

- Struttura Societaria
- Una realtà del Real Estate Italiano
- Servizi





AGENCY



Specialisti nell' **Agency** e nell' **Advisory** immobiliare

IPI Agency svolge attività di **Agency & Brokerage**, affianca investitori e operatori istituzionali, aziende e privati, fornendo i servizi e le analisi necessarie alla definizione della strategia più appropriata per le esigenze specifiche del Cliente nei differenti ambiti immobiliari.



UNA PROFONDA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

Con oltre **60** professionisti, **12** filiali dirette in **9** città e una rete di collaboratori capillare, IPI Agency monitora costantemente i mercati locali per coglierne le opportunità in tempo reale.



I NOSTRI PLUS

KNOW HOW



Dal 1970, professionisti del settore.

Un team di specialisti con un know-how di derivazione tecnico-finanziaria e con una conoscenza unica del mercato italiano.



PRESENZA SUL TERRITORIO

Filiali dirette gestite da dipendenti, più una rete di collaboratori che copre l'intero territorio nazionale.



MULTI-ASSET CLASS

Un team multidisciplinare che copre tutti i settori: uffici, residenziale, industriale, commerciale.



SINERGIE DEL GRUPPO IPI

Grazie a una visione integrata dei servizi immobiliari e alle sinergie con le altre società del Gruppo, IPI Agency è in grado di gestire le operazioni immobiliari a 360 gradi.

AREE DI ATTIVITÀ



Office



Residenziale



Hospitality



Industrial



Frazionamenti & Cantieri



Retail



Capital Market



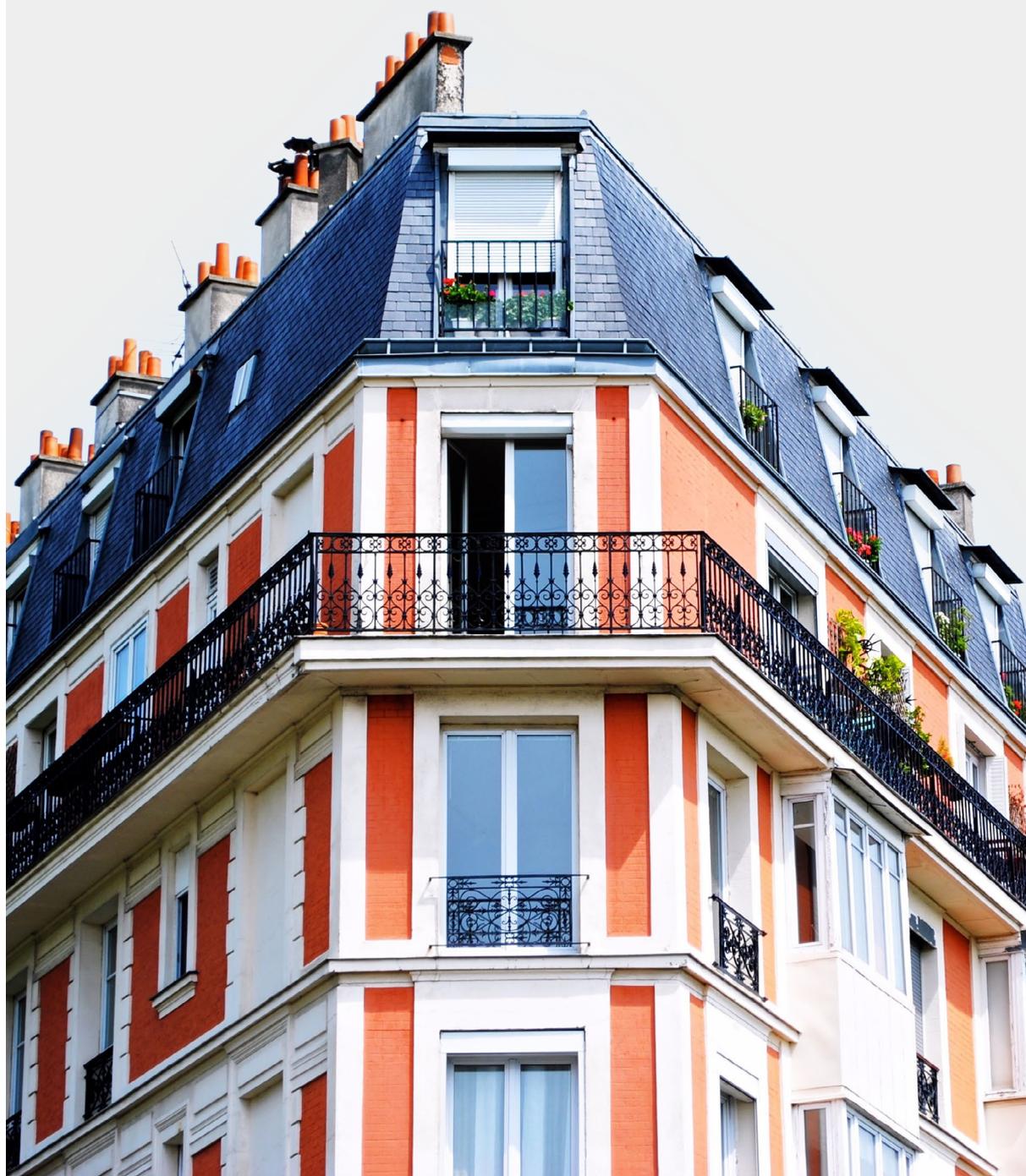
Advisory



Portfolio
Management

Uno degli asset-class storici del Gruppo IPI.

Un know-how di cinquant'anni nell'intermediazione immobiliare
sul mercato residenziale.



RESIDENZIALE

IPI Agency offre servizi e assistenza per l'acquisto, la vendita e la locazione di unità immobiliari ad uso residenziale. Dalla strategia di compravendita e marketing, alla negoziazione e assistenza completa, fino alla chiusura della transazione.



01. Analisi del contesto

ANDAMENTO DEL MERCATO IMMOBILIARE

Macro-analisi sull'andamento del mercato immobiliare di riferimento, mediante l'Ufficio Studi di IPI, attraverso lo studio e l'interpretazione dei principali indicatori di settore.

ANALISI DEL POSIZIONAMENTO DELL'IMMOBILE SU TERRITORIO

Micro-analisi sull'area di interesse svolta confrontando i prezzi medi al metro quadro, nel contesto territoriale, studiando il trend delle transazioni degli ultimi anni e ricavando le principali caratteristiche della domanda e offerta.

02. Valutazione e Ricerca

VALUTAZIONE DELL'IMMOBILE E DEFINIZIONE DEL PREZZO DI MERCATO

Basato sulle caratteristiche di ogni unità immobiliare comparata con gli indicatori sensibili sul mercato immobiliare di zona.

RICERCA ACQUIRENTI E CONDUTTORI

Identificazione dei migliori acquirenti e conduttore attraverso l'utilizzo del DB altamente profilati, delle differenti agenzie territoriali.

03. Marketing

CREAZIONE DEGLI ASSET DI BASE

Il team si occuperà del coordinamento a 360 gradi dei progetti: obiettivi, analisi, strategia, operations, misurazione dei risultati e ottimizzazione.

Partendo dalla definizione degli asset relativi all'identità di brand e alla presentazione del prodotto sul digitale (ad es. sito web e social media) e mondo fisico (ad es. comunicazione sull'immobile e ufficio vendite), verrà successivamente implementato il piano di promozione.

COMUNICAZIONE STAMPA



COMUNICAZIONE SULL'IMMOBILE



BROCHURE, LEAFLETS E TEASER



CAMPAGNA STAMPA



03. Marketing

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione e marketing sarà strutturato su un'architettura multi-canale con l'obiettivo di costruire un approccio relazionale coi profili target identificati. Una relazione che si svilupperà in maniera coordinata e costante, accompagnando i target alla conversione finale. Dagli annunci sui principali portali immobiliari agli sponsored ads sui social media, ciascuna iniziativa sarà inserita in un contesto operativo a supporto della commercializzazione.

COMUNICAZIONE DIGITAL



PORTALI
IMMOBILIARI



RENDER / FOTO
VIDEO PROFESSIONALI
PLANIMETRIE



SITI WEB



DEM



SOCIAL MEDIA



04. Assistenza e Report

- Conduzione e perfezionamento delle trattative sino alla sottoscrizione delle proposte d'acquisto.
- Assistenza ad acquirente e venditore per le attività propedeutiche al rogito (rapporti con acquirenti, notai, amministrazione per regolarizzazione canoni/spese pregresse, ecc.).
- Report periodici di allineamento sulle attività di commercializzazione dell'immobile.
- Trasmissione alla proprietà della proposta d'acquisto sottoscritta dal proponente ed inoltro al proponente della eventuale comunicazione di accettazione.



ASSISTENZA
IN FASE DI
NEGOZIAZIONE



ASSISTENZA
NELL'ATTIVITÀ
CONTRATTUALE FINO
AL ROGITO



RELAZIONE PERIODICA
SULL'ANDAMENTO DELLE
VISITE



VERIFICA E
REPERIMENTO DELLA
DOCUMENTAZIONE



La solidità di un **grande** **Gruppo**

IPI è una **Real Estate Management & Property Company**: una società di servizi immobiliari con un patrimonio immobiliare proprio.



Il Gruppo IPI

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati.

Attraverso le sue divisioni di business, IPI è attiva in tutti i servizi al **Real Estate**: property e facility management, valutazioni, due diligence, analisi di mercato, intermediazione, project and construction management, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare.

IPI è anche una **Investment Company** con un proprio patrimonio immobiliare: investimenti di medio-lungo termine e operazioni opportunistiche.

IPI partecipa ad iniziative immobiliari di terzi, prestando servizi immobiliari e investendo quote capitali per allineare i propri interessi di prestatore di servizi a quelli degli interessi dell'investitore-operatore.

La nostra Vision

“Affermarsi tra le principali società di servizi immobiliari indipendenti del mercato, consolidando la propria capacità di porsi quale partner di investitori e operatori essendo anche una investment company con un proprio patrimonio immobiliare”.

La Struttura Societaria

 AGENCY

 MANAGEMENT SERVICES

 ENGINEERING

 CONDOMINIUM

Veicoli immobiliari



 **LINGOTTO**
HOTELS

Lingotto 2000 S.p.A.

ISI S.r.l. - Manzoni44 S.r.l.
Ghiac S.r.l. - Torino Uno S.r.l.

Progetto 1002 S.r.l.
Palazzo Ex Rai

Partnership
Santa Cortona Resort S.r.l. /
Leopoldine S.r.l.

Una realtà del **Real Estate** Italiano



€ 20,8M

Ricavi da Servizi di Agency e
Advisory



€ 236,4M

Patrimonio Immobiliare



+240

Risorse Umane dipendenti



€ 7,6M

Ricavi da Canoni di Locazione



€ 107,2M

Patrimonio Netto

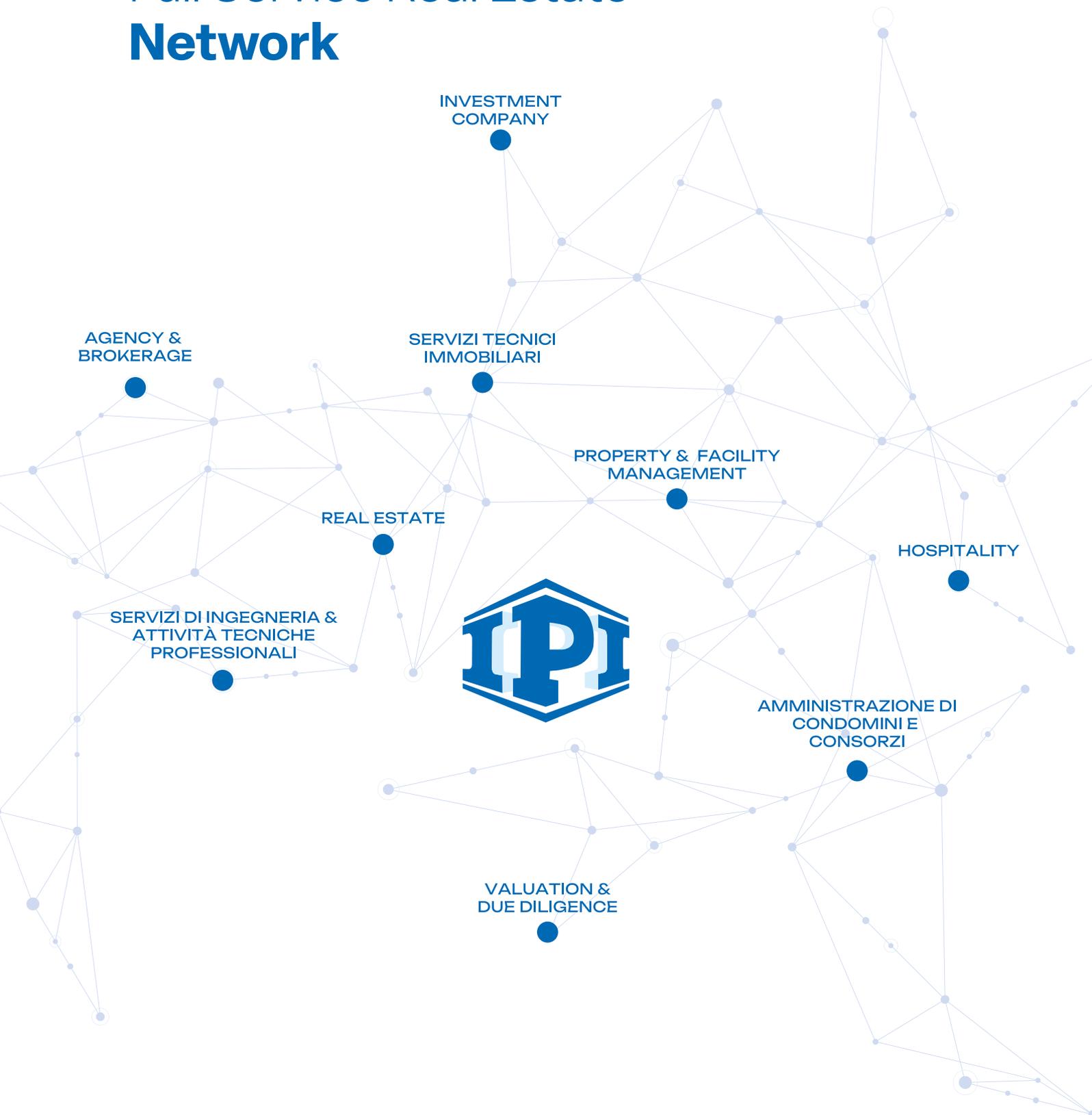


9

Sedi sul territorio

Gruppo IPI
Dati 31/12/2024

Full Service Real Estate Network



SERVIZI TECNICI INTEGRATI

Gestione globale e integrata di immobili e patrimoni immobiliari.

VALUTAZIONI IMMOBILIARI

Consulenza professionale nella valutazione di immobili di ogni tipologia ubicati sull'intero territorio nazionale.

SERVIZI DI AGENCY E BROKERAGE IMMOBILIARE

Affiancamento di investitori, operatori istituzionali, aziende e privati e offerta di servizi di agency e advisory.

GESTIONE PROGETTI E SVILUPPI IMMOBILIARI

Valorizzazione del patrimonio immobiliare dei Clienti e gestione delle attività volte a promuovere e trasformare il patrimonio immobiliare.

ASSET MANAGEMENT

Consulenze personalizzate, per il supporto dei Clienti nella definizione della migliore strategia per la gestione, valorizzazione e dismissione di patrimoni immobiliari.

ENGINEERING

Progettazione integrata e prestazioni professionali per le costruzioni.

GESTIONE DI ASSET SOTTOSTANTI NPL / UTP

Servizi di competenza e organizzazione per la gestione di immobili in dismissione sia sottostanti NPL che UTP.

GESTIONE STRUTTURE RICETTIVE

Gestione di strutture ricettive per la valorizzazione di asset immobiliari.

Le società del Gruppo IPI



IPI S.p.A.
ipi-spa.com

IPI AGENCY S.r.l.
ipi-agency.com

IPI MANAGEMENT SERVICES S.p.A.
ipi-ms.com

IPI ENGINEERING S.r.l.
ipi-engineering.com

IPI CONDOMINIUM S.r.l.
ipi-condominium.com

LINGOTTO HOTELS
lingotto-hotels.com

NEXTTO
nextto-lingotto.com

Il Gruppo IPI su:



RESIDENZIALE

Torino

Via Nizza 262/59 - Lingotto
10126 Torino

011 6308907

torino@ipi-agency.com

Milano

Piazza Missori 2
20122 Milano

02 796751

milano@ipi-agency.com

Genova

Via XII Ottobre 2, 19° piano
16121 Genova

010 542009

genova@ipi-agency.com

Padova

Galleria Europa 4
35137 Padova

049 2611115

padova@ipi-agency.com

Bologna

Via dei Mille 24
40121 Bologna

051 220819

bologna@ipi-agency.com

Firenze

Viale Matteotti 60
50132 Firenze

055 0980979

firenze@ipi-agency.com

Napoli

Via San Giacomo 30
80133 Napoli

081 18677090

napoli@ipi-agency.com

Bari

Via Orfeo Mazzitelli 158
701214 Bari

080 9179535

bari@ipi-agency.com



Via Nizza 262/59 - Lingotto - 10126 Torino

011 4277111

www.ipi-agency.com