



Comunicato stampa

IPI annuncia il lancio del nuovo sito web per l'area Agency

IPI lancia il nuovo sito internet www.ipi-agency.com

Il sito, oggetto di un radicale restyling grafico, integra e implementa i contenuti della versione precedente oltre a migliorarne la user experience. Tra le caratteristiche principali si indica un completo responsive design, usabilità integrata e multicanalità, oltre a nuove sezioni, funzionalità migliorate e una scheda immobile completamente rivista sia graficamente sia a livello di contenuti.

Particolare attenzione è stata riservata alla componente visiva, in quanto visual dettagliati e innovati, rendono più efficace ed immediata la comunicazione dei servizi offerti, specificandone gli asset class di competenza rispettivamente nel settore **Residenziale**, **Corporate**, **Frazionamenti** e **Cantieri**.

In homepage sono presenti le sezioni dedicate alla **Società**, con un focus sull'estrema territorialità e specificità di ogni **Filiale**, la competenza arricchita negli anni e dimostrata dal patrimonio di **Track Record**, oltre alla possibilità di visionare gli **Immobili** del portafoglio societario grazie alla nuova sezione dedicata, pensata per garantire una ricerca ottimale e dettagliata di ogni immobile.

Le ultime novità sono disponibili nella sezione **News** e nella pagina **Report**, questi ultimi condivisi dall'**Ufficio Studi e Analisi di Mercato** di IPI.

Di particolare rilevanza è la sezione **Lavora con Noi**, dedicata ai professionisti che aspirano a diventare parte del team e la sezione **Valutazione**, che permetterà agli



utenti interessati di ricevere una valutazione del loro immobile e consulenza da parte degli specialisti di IPI Intermediazione.

Pino Caruso, Presidente IPI Intermediazione, afferma: "Al giorno d'oggi, le attività di marketing e comunicazione, specialmente in ambito digital, sono sempre di più vitale importanza. In quest'ottica, il lancio del nuovo sito sarà nevralgico per la divulgazione dei servizi offerti."

Alessandro Bonichi, Responsabile Comunicazione e Web Marketing, dichiara: "Il lancio del sito dedicato all'area Agency di IPI, rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di digitalizzazione iniziato nel 2020 per tutto il Gruppo IPI. Nuove funzionalità, miglioramento dell'esperienza di navigazione oltre alla completa integrazione con le piattaforme digital e social: il sito sarà un importante punto di riferimento per gli utenti".

Torino, 20 dicembre 2022

Contatti

Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - To
+39 011 4277816
a.bonichi@ipi-spa.com

Media Relations

Marco Rubino di Musebbi

Community
+39 02 89 40 42
marco.rubino@communitygroup.it

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI copre a 360 gradi i servizi al real estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con un rilevante patrimonio immobiliare proprio.

Fanno parte del Gruppo IPI i seguenti brand:

AGIRE è tra le principali società in Italia indipendente di servizi immobiliari. IPI Intermediazione, con filiali a Torino, Milano, Genova, Bologna, Padova, Roma, Napoli e Bari, è la società dedicata all'attività di agency e brokerage. IPI vanta oltre 300 milioni di euro di asset immobiliari di proprietà, tra cui il Lingotto. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto 2000 gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive.