



**Comunicato stampa**

## **Successo per l'evento "#IPIINCONTRA" a Genova: presentati i dati aggiornati del mercato immobiliare**

*Torino, 12 settembre – Si è svolta con successo la prima tappa dell'evento #IPIINCONTRA di IPI Agency in collaborazione con FMC Mediatore Creditizio S.p.A a Genova, un momento di analisi e confronto dedicato al mercato immobiliare locale e nazionale con focus sull'asset class Frazionamenti e Cantieri. Durante l'incontro sono stati presentati i dati più recenti sul settore, offrendo una visione approfondita delle dinamiche di mercato, le tendenze emergenti e le opportunità di investimento, a cura del Centro Studi di IPI.*

Il comparto immobiliare evidenzia segnali concreti di ripresa, nonostante un contesto complesso. Gli investimenti si orientano verso strategie più selettive e diversificate, capaci di rispondere a esigenze economiche, sociali e turistiche, con un crescente interesse per mercati regionali ad alto potenziale. Le prospettive restano favorevoli, seppur con la necessità di prudenza, in un settore che evolve verso progetti ibridi e multifunzionali integrati con turismo, sanità, istruzione, logistica e design.

Secondo i dati dell'Agenzia delle Entrate, nel secondo trimestre 2025 le compravendite residenziali sono cresciute dell'8,1% rispetto allo stesso periodo del 2024. La domanda risulta in aumento, mentre l'offerta resta rigida, spingendo verso una maggiore selettività degli investimenti e verso la ricerca di redditi stabili. I valori delle transazioni registrano incrementi in quasi tutte le principali aree metropolitane, con una crescita per la città di Genova del 5,6% YoY e oltre 2.400 compravendite concluse.

---



Per quanto riguarda le nuove costruzioni, nel capoluogo ligure lo stock abitativo con meno di dieci anni è inferiore allo 0,25%, mentre le nuove realizzazioni incidono per appena il 3,9% sul totale. L'offerta risulta quindi estremamente limitata, con pochi cantieri attivi e scarsa varietà di soluzioni disponibili. A settembre 2025, il mercato genovese conta circa 6.400 unità in vendita, pari al 2% dello stock complessivo: un mercato dinamico ma condizionato da rigidità strutturali, in particolare nel segmento del nuovo.

Nel complesso, l'aumento dei prezzi è legato a una domanda sostenuta e a un'offerta ridotta, sia per quantità che per tipologia, con tempi di realizzazione sempre più lunghi. Dopo la fase inflattiva, il settore si sviluppa su nuovi equilibri sociali, economici e normativi, beneficiando della crescita delle compravendite e delle locazioni, della discesa dei tassi e di una maggiore attenzione all'efficienza energetica. Per la seconda metà del 2025 si prevede un ulteriore aumento dei prezzi, spinto dalla vivacità della domanda, dall'interesse verso immobili sostenibili e dal rialzo dei costi di costruzione.

"I dati presentati oggi rappresentano un importante punto di riferimento per chi opera nel real estate e dimostrano la nostra capacità di accompagnare clienti e investitori con professionalità e trasparenza", ha dichiarato **Pino Caruso**, presidente di **IPI Agency**.

## Contatti

### Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - TO

+39 011 4277816

[a.bonichi@ipi-spa.com](mailto:a.bonichi@ipi-spa.com)

*IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI presta tutti i servizi al real estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione,*



*valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con patrimonio immobiliare proprio di oltre 230 milioni di euro.*

*Fanno parte del Gruppo IPI i seguenti brand:*

*IPI Management Services, con le controllate IPI Engineering ed IPI Condominium, è tra le principali società in Italia indipendenti di servizi immobiliari. IPI Agency è la società dedicata all'attività di agency e brokerage, con filiali a Torino, Milano, Genova, Firenze, Bologna, Padova, Roma, Napoli e Bari. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto 2000 gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive.*