



Comunicato stampa

Seconda tappa di “#IPIINCONTRA” a Bologna: presentati analisi e trend del mercato immobiliare

Torino, 10 ottobre – Si è svolta con successo a Bologna la seconda tappa dell’evento #IPIINCONTRA di IPI Agency in collaborazione con FMC Finance Mediatore Creditizio S.p.A., un momento di analisi e confronto dedicato al mercato immobiliare locale e nazionale con focus sull’asset class Frazionamenti e Cantieri. Durante l’incontro sono stati presentati i dati più recenti sul settore, offrendo una visione approfondita delle dinamiche di mercato, le tendenze emergenti e le opportunità di investimento, a cura del Centro Studi di IPI.

Secondo l’analisi del **Centro Studi** di IPI, il mercato immobiliare di Bologna mostra forte dinamismo, sostenuto da indicatori economici positivi e da una domanda in continua crescita, anche se accompagnata da alcune tensioni strutturali, in particolare nel segmento delle nuove costruzioni.

Nel primo semestre del 2025 si osservano strategie di investimento sempre più selettive e una diversificazione geografica che include anche località secondarie ad alto potenziale. Gli investimenti nella Regione si concentrano su diverse asset class, tra cui residenziale, logistico, hospitality e retail, con soluzioni sempre più attente ai criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) e alla riqualificazione del patrimonio esistente, in linea con i cambiamenti demografici ed esigenze di maggiore qualità abitativa e flessibilità.



Per quanto riguarda il mercato residenziale di Bologna si evidenzia un rialzo dei prezzi soprattutto per immobili nuovi o ristrutturati con servizi di qualità, mentre l'offerta complessiva rimane limitata sia in termini quantitativi che di varietà. La domanda è vivace e trainata anche da una crescita degli acquisti con mutuo, seppur in leggera diminuzione rispetto agli anni precedenti, favorita dalla riduzione dei tassi di interesse e dall'allentamento del credito.

Nel complesso, l'aumento dei prezzi è legato a una domanda sostenuta e a un'offerta estremamente ridotta, sia per quantità che per tipologia. L'investimento nel residenziale si conferma quindi un'asset class vincente, grazie alla stabilità del mercato, alla redditività locativa e al valore di lungo periodo dell'abitare in una città come Bologna.

“Il Gruppo IPI conferma il proprio impegno nell'analisi e nella consulenza immobiliare per accompagnare gli operatori in questa fase di evoluzione del mercato verso scenari sempre più integrati e sostenibili”, ha dichiarato **Pino Caruso**, presidente di **IPI Agency**.

Contatti

Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - TO

+39 011 4277816

a.bonichi@ipi-spa.com

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI presta tutti i servizi al real estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con patrimonio immobiliare proprio di oltre 210 milioni di euro.

Fanno parte del Gruppo IPI i seguenti brand:

IPI Management Services, con le controllate IPI Engineering ed IPI Condominium, è tra le principali società in Italia indipendenti di servizi immobiliari. IPI Agency è la società dedicata all'attività di agency e brokerage, con filiali a Torino, Milano, Genova, Firenze, Bologna, Padova, Roma, Napoli e Bari. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto 2000 gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive.