



Comunicato stampa

Nuova tappa del Roadshow #IPIINCONTRA a Napoli, tra analisi e trend del mercato immobiliare

Torino, 14 novembre – Si è svolta a Napoli la quarta tappa di #IPIINCONTRA, il ciclo di incontri territoriali promosso da IPI Agency, in collaborazione con FMC Finance Mediatore Creditizio S.p.A.. L'iniziativa, dedicata all'analisi e all'approfondimento delle dinamiche immobiliari locali, ha posto l'accento sul mercato residenziale napoletano, con particolare attenzione ai segmenti Frazionamenti e Cantieri, ambiti strategici per lo sviluppo urbano e la valorizzazione del patrimonio immobiliare.

Nel corso dell'evento, il **Centro Studi di IPI** ha illustrato dati e analisi aggiornate, delineando un quadro puntuale dell'evoluzione del mercato nel **primo semestre 2025**. Le evidenze confermano un **contesto di sostanziale stabilità**, coerente con l'andamento osservato nelle principali città italiane.

La domanda di acquisto risulta in progressivo consolidamento, mentre l'offerta di immobili residenziali permane sostanzialmente stabile. Parallelamente, il mercato delle locazioni mostra un rafforzamento della domanda a fronte di una contrazione della disponibilità, elemento che evidenzia una persistente tensione strutturale nel comparto. L'analisi dei volumi transattivi e dei valori medi conferma un trend positivo, con incrementi più marcati nelle aree di pregio, dove la domanda si mantiene sostenuta e l'assorbimento di mercato risulta elevato. Il mercato residenziale partenopeo si configura pertanto come un mercato in equilibrio dinamico, caratterizzato da una moderata crescita dei valori e da una rinnovata vivacità nel comparto locativo.



Sotto il profilo delle motivazioni d'acquisto, permane predominante la componente legata all'abitazione principale, mentre si registra un incremento delle transazioni effettuate per finalità di investimento, a conferma di un ritrovato interesse verso il mercato immobiliare urbano.

Nel comparto delle nuove costruzioni, la domanda risulta superiore all'offerta disponibile, configurando un contesto favorevole per nuove iniziative di sviluppo.

Per la **seconda metà del 2025**, il Centro Studi IPI prevede un **ulteriore rialzo dei valori immobiliari**, sostenuto da una domanda vivace e da una crescente attenzione verso **immobili ad alta efficienza energetica e sostenibilità ambientale**.

"Siamo molto orgogliosi di essere stati oggi a Napoli, una città dinamica e ricca di opportunità, per presentare i trend del mercato e raccontare le operazioni che stiamo sviluppando sul territorio. Un'ulteriore conferma del ruolo di IPI come punto di riferimento nel real estate italiano" conferma **Pino Caruso**, presidente di **IPI Agency**.

Contatti

Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - TO

+39 011 4277816

a.bonichi@ipi-spa.com

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI presta tutti i servizi al real estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con patrimonio immobiliare proprio di oltre 210 milioni di euro.

Fanno parte del Gruppo IPI i seguenti brand:

IPI Management Services, con le controllate IPI Engineering ed IPI Condominium, è tra le principali società in Italia indipendenti di servizi immobiliari. IPI Agency è la società dedicata all'attività di agency e brokerage, con filiali a Torino, Milano, Genova, Firenze, Bologna, Padova, Roma, Napoli e Bari. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto 2000 gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive.