



Comunicato stampa

IPI Advisor di Coldiretti per la nuova sede di “Casa Coldiretti” a Torino

Torino, 20 novembre 2025 – IPI Agency ha agito in qualità di advisor nell’apertura di un nuovo punto “Casa Coldiretti”. L’operazione ha riguardato un immobile iconico situato in Corso Vittorio Emanuele II, 50, nel centro di Torino.

IPI Agency ha affiancato **Coldiretti** nell’individuazione della nuova sede per Coldiretti Piemonte e Coldiretti Torino, in occasione del lancio di “Casa Coldiretti”, il nuovo format dedicato a offrire uno spazio di vendita al pubblico con la Fondazione Campagna Amica.

Tra gli immobili nel proprio portafoglio, IPI Agency ha selezionato una soluzione perfettamente conforme alle esigenze del Cliente: si tratta dell’iconica ex sede del cinema Corso, situata in Corso Vittorio Emanuele II, 50. Grazie a questa operazione, Coldiretti inaugura anche a Torino uno spazio retail con un format ormai consolidato a livello nazionale, che favorisce la presenza di punti vendita dedicati ai propri associati.

IPI Agency ha gestito l’intero processo, dalla ricerca alla sottoscrizione del contratto, grazie a una profonda conoscenza del mercato corporate e a rapporti consolidati con i principali proprietari istituzionali, assicurando un’assistenza professionale e calibrata sulle specifiche esigenze del Cliente.

Pino Caruso, Presidente di IPI Agency, commenta: “Questa operazione testimonia la capacità di IPI di interpretare con precisione le esigenze dei propri Clienti, mettendo a disposizione una profonda conoscenza del mercato immobiliare torinese e rapporti consolidati con i principali proprietari istituzionali, per individuare soluzioni su misura e di alto profilo”.



Bruno Mecca Cici, Presidente di Coldiretti TORINO dichiara: "Per realizzare il mercato coperto di Campagna Amica a Torino, che abbiamo ribattezzato "Mercato del Corso", abbiamo scelto un edificio in zona centrale di grande prestigio proprio per portare l'agricoltura e la cultura del cibo naturale nel cuore della città e nel cuore dei torinesi. Ci è sembrato che un edificio carico di forza simbolica come l'ex cinema Corso che ha rappresentato la modernità, la cultura, l'apertura verso i cittadini fosse il luogo migliore per ospitare un luogo di condivisione di valori, di scambio tra città e campagna, di relazione tra produttori e consumatori, di educazione alimentare per le scuole e di eventi formativi per consumatori consapevoli".

Contatti

Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - TO

+39 011 4277816

a.bonichi@ipi-spa.com

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI presta tutti i servizi al real estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con patrimonio immobiliare proprio di oltre 210 milioni di euro.

Fanno parte del Gruppo IPI i seguenti brand:

IPI Management Services, con le controllate IPI Engineering ed IPI Condominium, è tra le principali società in Italia indipendenti di servizi immobiliari. IPI Agency è la società dedicata all'attività di agency e brokerage, con filiali a Torino, Milano, Genova, Firenze, Bologna, Padova, Roma, Napoli e Bari. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto 2000 gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive.