Comunicato stampa

IPI acquisisce l'incarico di commercializzazione del portafoglio immobiliare ad uso commerciale e direzionale di San Donato District a Firenze

IPI Agency seguirà la vendita di un portafoglio immobiliare a destinazione d'uso direzionale e commerciale, comprendente unità locate ed unità disponibili, oltre a box e posti auto, all'interno di uno dei principali progetti di rigenerazione urbana della città.

Torino, 23 novembre 2026 – **IPI Agency**, società del Gruppo IPI specializzata nei servizi di *advisory* e intermediazione immobiliare, ha acquisito l'incarico per la commercializzazione di un portafoglio di circa **60 unità immobiliari** nel **San Donato District**, nel quartiere Novoli a Firenze. L'operazione comprende sia immobili attualmente locati che unità disponibili, oltre a box e posti auto acquistabili anche separatamente.

Il **San Donato District** rappresenta uno dei principali interventi di rigenerazione urbana di Firenze, contribuendo alla trasformazione di Novoli in una nuova centralità cittadina. Il progetto si sviluppa secondo un modello *mixed-use* ispirato al concetto di **"città dei 15 minuti"**, integrando residenze, uffici, attività commerciali, università e servizi in un contesto urbano contemporaneo, progettato per favorire la prossimità delle funzioni e la qualità della vita quotidiana.

A rafforzare l'attrattività del distretto contribuiscono la presenza di spazi pubblici e aree verdi, l'impostazione contemporanea e sostenibile del quartiere e l'elevata accessibilità. La vicinanza al centro cittadino, i collegamenti con la rete tranviaria, l'aeroporto e le principali

direttrici autostradali, insieme all'ampia disponibilità di parcheggi, rendono l'area strategica sia per la componente residenziale sia per le attività economiche.
Il posizionamento del San Donato District si caratterizza inoltre per un **rapporto qualità-prezzo competitivo rispetto ad altre aree di Firenze**, in un contesto urbano che offre servizi consolidati, collegamenti infrastrutturali e un'articolata combinazione di funzioni.
La presenza di **unità immobiliari già a reddito ed al contempo di spazi ancora disponibili** consente di intercettare differenti profili di domanda, dagli investitori interessati a immobili locati, agli acquirenti orientati all'utilizzo diretto.

Pino Caruso, **Presidente** di IPI Agency dichiara: *"Con questo incarico, IPI Agency rafforza la propria presenza sul mercato immobiliare fiorentino, mettendo a disposizione competenze specialistiche nella commercializzazione di portafogli immobiliari articolati e nella valorizzazione di asset inseriti in importanti contesti di rigenerazione urbana".*

Stefano Fusi, **Head of Firenze** di IPI Agency, aggiunge: *"Siamo onorati della fiducia che ci è stata accordata con questo incarico. Metteremo al servizio del progetto la nostra conoscenza del mercato toscano e le relazioni che abbiamo costruito con il tessuto imprenditoriale locale, gli investitori privati e quelli istituzionali".*

Contatti

Alessandro Bonichi
IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59
Torino
+39 011 4277816
a.bonichi@ipi-spa.com

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI presta tutti i servizi al real estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni,

due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con patrimonio immobiliare proprio di oltre 210 milioni di euro.

Fanno parte del Gruppo IPI i seguenti brand:

IPI Management Services, con le controllate IPI Engineering ed IPI Condominium, è tra le principali società in Italia indipendenti di servizi immobiliari. IPI Agency è la società dedicata all'attività di agency e brokerage, con filiali a Torino, Milano, Genova, Firenze, Bologna, Padova, Roma, Napoli e Bari. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto 2000 gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive.